



Progetto

**FORMAZIONE LINGUISTICA E CULTURA
DELL'ACCOGLIENZA DEL CLIENTE STRANIERO NEI
SERVIZI RISTORATIVI ed ALBERGHIERI**

8

L'obiettivo del Corso è quello di qualificare il servizio di ristorazione di buon livello per clientela d'affari o conviviale, sviluppando le risorse locali, formando personale di sala e di ricevimento in grado di tradurre e comunicare con la clientela internazionale.

Si tratta di qualificare le mansioni di maître, camerieri di sala, receptionist, guest assistans e portieri d'hotel, introducendo nuovi sistemi organizzativi e gestionali, fornendo gli strumenti per interpretare l'innovativo ruolo di comunicatore e interprete interculturale della ristorazione e dell'accoglienza italiana, superando stereotipi e pregiudizi culturali e di genere.

Il corso prevede le tecniche base della comunicazione, verbale e non verbale, tra addetti e clienti. Viene studiato lo stile della comunicazione, nei gesti, nelle parole, nell'uso dello spazio e dei tempi.

Mediante la presentazione di schede culturali legate all'alimentazione e al bon ton della clientela straniera verranno analizzati, studiati e discussi numerosi casi, per il riconoscimento delle specificità e delle differenze culturali, linguistiche, religiose.

